

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Ярославский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и финансы»

СОГЛАСОВАНО
Генеральный директор
ПАО «Автодизель» (ЯМЗ)

А. А. Матюшин
(подпись)

21 апреля 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Ярославского филиала
Финансового университета

В. А. Кваша
(подпись)

21 апреля 2026 г.

Автор: А.Ю. Тарасова

ИННОВАЦИИ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению (ям) подготовки
38.03.02 Менеджмент,
профиль: «Логистика»
(очная форма обучения)

Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета (протокол № 35 от 21.04.2026)

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и общегуманитарные науки»
(протокол № 09 от 14.04.2026)*

Ярославль 2026

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	5
5.1 Содержание дисциплины	5
5.2 Учебно-тематический план	7
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	8
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	11
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	11
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	13
7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	17
7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы	17
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	17
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	21
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	21
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	22
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	23
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения информационных справочных систем	23
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	24

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.2.1.2. «Инновации и цифровая трансформация бизнеса»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Инновации и цифровая трансформация бизнеса» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-7	Способен выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования.	1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.	Знать: - основные источники предпринимательских возможностей; - методы анализа внешней среды. Уметь: - анализировать источники и выявлять предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.
		2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.	Знать: - методы разработки бизнес-идеи; - инструменты формирования бизнес-моделей. Уметь: - реализовывать бизнес-идеи и формировать бизнес-модель компании.
		3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.	Знать: - методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей; - ключевые блоки и требования к формированию бизнес-плана. Уметь: - применять методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей; - составлять бизнес-план в соответствии с требованиями заинтересованной стороны.
ПКН-9	Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении	1. Использует навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании.	Знать: - методы описания бизнес-процессов компании; - методы реорганизации бизнес-процессов организации. Уметь:

	проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов.		- использовать навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании.
		2. Использует проектные методы управления при проведении реинжиниринга.	Знать: - проектные методы управления при проведении реинжиниринга. Уметь: - использовать проектные методы управления при проведении реинжиниринга.
		3. Проводит анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений.	Знать: - требования, предъявляемые к бизнес-процессам для внедрения инноваций; - особенности проведения организационных изменений. Уметь: - проводить анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновации и цифровая трансформация бизнеса» Б.1.2.1.2 является дисциплиной общекафедрального (предпрофильного) цикла части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Логистика», очная форма обучения.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з.е. и часах)	Семестр 5 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 з. е. / 180 ч.	180 ч.
<i>Контактная работа – Аудиторные занятия</i>	68	68
<i>Лекции</i>	34	34
<i>Семинары, практические занятия</i>	34	34
<i>Самостоятельная работа</i>	112	112

Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и концепции инноваций. Классификация инноваций.

Понятия «инновация», «новшество», «технология», «знания». Источники, компоненты, категории и отличительные признаки инноваций. Инновационные процессы и инновационная деятельность. Уровни управления инновационными процессами. Понятие о национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах. Стратегическая роль инновации, технологии и знания в развитии компаний. Конкуренция и инновации. Виды и классификация инноваций. Классификация инноваций по степени существенности, инкрементные (приростные), существенные и радикальные инновации. Прорывные инновации. Классификация инноваций по ее предмету. Технологические и процессные инновации, их примеры. Подрывные инновации.

Тема 2. Инновации и построение бизнес-моделей.

Понятие бизнес-модели и эволюция концепции бизнес-модели. Г. Чесборо о связи между бизнес-моделью и потребительской ценностью. Потребительская ценность и подходы к ее формированию. Основные элементы бизнес-модели. Понятие об инновации бизнес-модели. Объективные предпосылки противодействия радикальным инновациям в деятельности крупных компаний. Факторы сопротивления нововведениям со стороны корпоративных структур и инструменты их преодоления. Роль фактора видения. Определение пионера в инновации. Стратегия следования за лидером в инновации. Инновации и бизнес-модели в стратегиях нишевого бизнеса. Инновация ценности как инструмент инновации бизнес-модели на основе дифференциации. Примеры инновации ценности в стратегиях современных корпораций.

Тема 3. Цифровая трансформация для совершенствования деятельности предприятия.

Определение термина цифровой трансформации. Отличие цифровой трансформации от автоматизации. Трансформации бизнес-процессов, изменение бизнес-функций ИТ в рамках трансформации. Технологическая парадигма Индустрии 4.0

и ее основные (базисные) технологии. Интеграция новых технологий в традиционное производство. Информационный контур цифрового предприятия. Модель инфраструктуры ИТ-ландшафта.

Тема 4. Методы и инструменты цифровой трансформации предприятия.

Возможности и угрозы применения технологий цифровой трансформации. Платформа трансформации ИТ в методологии IDC. Методология Run-Grow-Transform Gartner. Изменения бизнес-среды под воздействием цифровых преобразований. Перспективы и точки роста цифрового предприятия в условиях Sharing economy и Experience economics. Уберизация, Финтех, Краусорсинг как характерные примеры цифровой трансформации. Программа «Цифровая экономика» РФ. Технологическая стратегия цифровой трансформации по А. Т. Kearney.

Тема 5. Подходы к управлению цифровой трансформацией бизнеса.

Самоорганизующая (бирюзовая) система управления. Цифровая культура внутри компании. Роль руководителя по цифровой трансформации (Chief Digital Officer, CDO). Лидерство, 4-D Лидеры. Управление виртуальной проектной командой цифрового предприятия. Фасилитационные техники в управлении групповым взаимодействием и выстраивание процесса коммуникации в команде цифровой трансформации. Культура менеджмента в условиях цифровизации экономики и общества на основе подходов дизайн мышления. Привлечение инвестиций и управление эффективностью цифрового предприятия.

Тема 6. Экономика знаний и большие данные.

Экономика знаний. Управление интеллектуальным капиталом цифрового предприятия: управление знаниями и креативный менеджмент. Данные как актив предприятия: возможности монетизации данных. Основы управления данными и информацией. Определение термина Большие данные. Способы обработки больших данных. Источники больших данных. Примеры использования больших данных и современных аналитических систем. Риски применения больших данных. Корпоративная мобильность. Закон о персональных данных (ФЗ152).

Тема 7. Технологии Интернета вещей.

Определение термина Интернет вещей. Области применения Интернета вещей Перспективы применения Интернета вещей в различных областях деятельности. Промышленный Интернет вещей. Предиктивная аналитика. Примеры применения Интернета вещей и цифровых платформ.

Тема 8. Технологии блокчейн и искусственного интеллекта.

Определение термина блокчейн. Модель блокчейн. Распределенные реестры. Вопросы криптозащиты. Смарт- контракты. Тест Тьюринга. Гипотеза Ньюэлла — Саймона. Два основных подхода к разработке искусственного интеллекта. Квантовый компьютер. Социальные сети и их возможности для бизнеса.

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

№ п/п	Наименование тем (раздела) дисциплины	Трудоемкость						Формы теку- щего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самос- стоя- тельная работа	
			Общая	Лекции	Семи- нары и практи- ческие занятия	В т. ч. в ин- терак- тивных фор- мах		
1	Тема 1. Понятие и концепции инноваций. Классификация инноваций	26	12	6	6	3	14	Решение ситуационной задачи, групповая дискуссия.
2	Тема 2. Инновации и построение бизнес-моделей	22	8	4	4	2	14	Решение ситуационной задачи, групповая дискуссия.
3	Тема 3. Цифровая трансформация для совершенствования деятельности предприятия	22	8	4	4	2	14	Устные ответы, доклады.
4	Тема 4. Методы и инструменты цифровой трансформации предприятия	22	8	4	4	2	14	Доклады, решение ситуационной задачи, групповая дискуссия.
5	Тема 5. Подходы к управлению цифровой трансформацией бизнеса	22	8	4	4	2	14	Доклады, решение ситуационной задачи, групповая дискуссия.
6	Тема 6. Экономика знаний и большие данные	22	8	4	4	2	14	Доклады, решение ситуационной задачи, групповая дискуссия.
7	Тема 7. Технологии Интернета вещей	22	8	4	4	2	14	Доклады, решение ситуационной задачи, групповая дискуссия.
8	Тема 8. Технологии блокчейн и искусственного интеллекта	22	8	4	4	2	14	Доклады, решение ситуационной задачи, групповая дискуссия.

Итого за семестр:	180	68	34	34	17	112	Домашнее творческое задание
	100%	38%	19%	19%	25%	62%	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Понятие и концепции инноваций. Классификация инноваций	1. Понятия «инновация», «новшество», «технология», «знания». Источники, компоненты, категории и отличительные признаки инноваций. 2. Инновационные процессы и инновационная деятельность. Уровни управления инновационными процессами. 3. Понятие о национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах. 4. Циклы инновационного развития. 5. Стратегическая роль инноваций, технологий и знаний в развитии компаний. 6. Конкуренция и инновации. 7. Виды и классификация инноваций. 8. Классификация инноваций по степени существенности, инкрементные (приростные), существенные и радикальные инновации. Прорывные инновации. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 8-9; Раздел 9: 1-14.	Решение ситуационной задачи, групповая дискуссия.
Тема 2. Инновации и построение бизнес-моделей	1. Понятие бизнес-модели и эволюция концепции бизнес-модели. 2. Потребительская ценность и подходы к ее формированию. 3. Основные элементы бизнес-модели. 4. Подходы к классификации и построению бизнес-моделей.	Решение ситуационной задачи, групповая дискуссия.

	5. Фактор инновации бизнес-модели в деятельности ведущих компаний. 6. Модификации блоков бизнес-модели. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 8-9; Раздел 9: 1-14.	
Тема 3. Цифровая трансформация для совершенствования деятельности предприятия	1. Определение термина цифровой трансформации. 2. Отличие цифровой трансформации от автоматизации. 3. Трансформации бизнес-процессов, изменение бизнес-функций ИТ в рамках трансформации. 4. Технологическая парадигма Индустрии 4.0 и ее основные (базисные) технологии. 5. Интеграция новых технологий в традиционное производство. 6 Информационный контур цифрового предприятия. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1-13; Раздел 9: 1-14.	Фронтальный опрос студентов по теме занятия, интерактив - учебная дискуссия. Практическое задание – дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем.
Тема 4. Методы и инструменты цифровой трансформации предприятия	1. Возможности и угрозы применения технологий цифровой трансформации. 2. Изменения бизнес-среды под воздействием цифровых преобразований. 3. Проектирование бизнес-процессов цифрового предприятия. 4. Перспективы и точки роста цифрового предприятия в условиях Sharing economy и Experience economics. 5. Уберизация, Финтех, Краусорсинг как характерные примеры цифровой трансформации. 6. Технологическая стратегия цифровой трансформации по А. Т. Kearney. Программа «Цифровая экономика» РФ. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1-13; Раздел 9: 1-14.	Выборочный опрос студентов по теме занятия. Интерактив - дискуссия по кейсу по обозначенным и подготовленным ситуационным заданиям. Практическое задание – дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем.
Тема 5. Подходы к управлению цифровой трансформацией бизнеса	1. Цифровая культура внутри компании. Роль руководителя по цифровой трансформации (Chief Digital Officer, CDO). Лидерство, 4-D Лидеры. 2. Управление виртуальной проектной командой цифрового предприятия.	Практическое задание – дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем.

	3. Фасилитационные техники в управлении групповым взаимодействием и выстраивание процесса коммуникации в команде цифровой трансформации. 4. Культура менеджмента в условиях цифровизации экономики и общества на основе подходов дизайн мышления. 5. Привлечение инвестиций и управление эффективностью цифрового предприятия. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1-13; Раздел 9: 1-14.	
Тема 6. Экономика знаний и большие данные	1. Экономика знаний. Управление интеллектуальным капиталом цифрового предприятия: управление знаниями и креативный менеджмент. 2. Данные как актив предприятия: возможности монетизации данных. Основы управления данными и информацией. 3. Определение термина Большие данные. Способы обработки больших данных. Источники больших данных. Примеры использования больших данных и современных аналитических систем. 4. Риски применения больших данных. Корпоративная мобильность. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1-13; Раздел 9: 1-14.	Интерактив - учебная дискуссия. Практическое задание – дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем.
Тема 7. Технологии Интернета вещей	1. Определение термина Интернет вещей. Области применения Интернета вещей. 2. Перспективы применения Интернета вещей в различных областях деятельности. 3. Промышленный Интернет вещей. 4. Предиктивная аналитика. 5. Примеры применения Интернета вещей и цифровых платформ. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1-13; Раздел 9: 1-14.	Интерактив – учебная дискуссия с представлением проектов стандартов.
Тема 8. Технологии блокчейн и искусственного интеллекта	1. Определение термина блокчейн. Модель блокчейн.	Интерактив - учебная дискуссия.

	2. Распределенные реестры. Вопросы криптозащиты. Смарт-контракты. Тест Тьюринга. Гипотеза Ньюэлла — Саймона. 3. Два основных подхода к разработке искусственного интеллекта. 4. Социальные сети и их возможности для бизнеса. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1-13; Раздел 9: 1-14.	Практическое задание – дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем.
--	---	---

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарским занятиям;
- подготовка домашней письменной работы (контрольная работа, эссе, расчетно-аналитическая работа, домашнее творческое задание, проектная работа);
- подготовка к зачету или экзамену.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Понятие и концепции инноваций. Классификация инноваций	1. Истоки теории инноваций. Волновая теория инноваций. 2. Вклад В. Кондратьева, Г. Менша, К. Фримена. 3. Концепция «креативного разрушения» И. Шумпетера. 4. Классификация инноваций Л.Кили.	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Интерактив - дискуссия по кейсу по обозначенным и подготовленным темам.
Тема 2. Инновации и построение бизнес-моделей	1. Четыре подхода к инновации бизнес-модели BCG. 2. Миграция ценности А.Сливотски. Миграция ценности в отраслях, компаниях. Фазы миграции ценности.	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Интерактив - дис-

	3. Бизнес-модели по Л.Шварцу.	куссия по кейсу по обозначенным и подготовленным темам.
Тема 3. Цифровая трансформация для совершенствования деятельности предприятия	1. Тенденции научно-технического и технологического развития. 2. Архитектура цифрового предприятия. 3. Корпоративные платформы управления цифровым предприятием. 4. Модель инфраструктуры ИТ-ландшафта. 5. Технологические тренды и цифровизация экономики.	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Интерактив - дискуссия по кейсу по обозначенным и подготовленным темам. Практическое задание – дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем.
Тема 4. Методы и инструменты цифровой трансформации предприятия	1. Платформа трансформации ИТ в методологии IDC. 2. Методология Run-Grow-Transform Gartner. 3. Фреймворки для определения стратегического развития предприятия на основе ИТ.	Выборочный опрос студентов по теме занятия. Интерактив - дискуссия по кейсу по обозначенным и подготовленным темам. Практическое задание – дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем.
Тема 5. Подходы к управлению цифровой трансформацией бизнеса	1. Принципы самоорганизующихся (бирюзовых) систем управления. 2. Развитие креативных навыков персонала Конфликтология. 3. Индивидуальное и групповое поведение в организации. 4. Кооперация и технологические альянсы в цифровой экономике.	Выборочный опрос студентов по теме занятия. Интерактив - дискуссия по кейсу по обозначенным и подготовленным темам. Практическое задание – дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем.
Тема 6. Экономика знаний и большие данные	1. Закон о персональных данных (ФЗ152). 2. BI-аналитика и инструменты визуализации процессов и ключевых метрик предприятия. 3. Методы влияния и способы подачи информации.	Выборочный опрос студентов по теме занятия. Интерактив - дискуссия по кейсу по обозначенным и подготовленным темам. Практическое задание – дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем.
Тема 7. Технологии Интернета вещей	1. Основные архитектурные модели и фреймворки. 2. Эталонная архитектурная модель облачных вычислений и история её развития. 3. Классификация облачных вычислений.	Выборочный опрос студентов по теме занятия. Интерактив - дис-

	4. Применение облачных вычислений.	куссия по кейсу по обозначенным и подготовленным темам. Практическое задание – дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем.
Тема 8. Технологии блокчейн и искусственного интеллекта	1. Принципы сетевой экономики. 2. Квантовый компьютер. 3. Законодательство в области цифровой трансформации и регулирования деятельности машин под управлением искусственного интеллекта	Выборочный опрос студентов по теме занятия. Интерактив - дискуссия по кейсу по обозначенным и подготовленным темам. Практическое задание – дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы для домашнего творческого задания

1. Искусственный интеллект как драйвер персонализации клиентского опыта в e-commerce: кейсы и перспективы.
2. Блокчейн-технологии в управлении цепями поставок: от прозрачности к оптимизации затрат.
3. Разработка стратегии цифровой трансформации для малого и среднего бизнеса: вызовы и возможности (на примере выбранной отрасли).
4. Влияние финтех-инноваций (необанки, P2P-кредитование) на традиционные банковские услуги: угрозы и возможности.
5. «Умный завод» как модель производства будущего: экономическая эффективность и организационные изменения.
6. Этические аспекты внедрения цифровых технологий (AI, Big Data) в HR-менеджменте: баланс между эффективностью и конфиденциальностью.
7. Роль облачных технологий в сокращении операционных издержек и повышении гибкости бизнеса.
8. Цифровая трансформация государственных услуг: анализ успешных международных практик и перспективы для России.
9. Метавселенные и их потенциал для развития новых бизнес-моделей в сфере развлечений и ритейла.
10. Инновационные бизнес-модели, основанные на данных (Data-Driven Business Models): как монетизировать информацию.
11. Промышленный Интернет вещей (IIoT) в агропромышленном комплексе: повышение урожайности и устойчивости.

12. Кибербезопасность как критический фактор успеха цифровой трансформации: экономические последствия инцидентов.
13. Оценка рентабельности инвестиций в цифровую трансформацию: методики и подводные камни.
14. Аддитивные технологии (3D-печать) в производстве: от прототипирования к массовой кастомизации.
15. Роль открытых инноваций и стартап-экосистем в акселерации цифровой трансформации корпораций.
16. Зеленые цифровые инновации: как технологии способствуют устойчивому развитию и ESG-повестке.
17. Цифровая трансформация бизнес-процессов в финансовом секторе: автоматизация, роботизация и повышение эффективности.
18. Экономика платформ (Platform Economy): создание ценности и конкурентные преимущества маркетплейсов.
19. Влияние технологий виртуальной и дополненной реальности (VR/AR) на сферы обучения и продаж.
20. Конкурентные преимущества, достигаемые за счет внедрения Big Data и аналитики в маркетинге и продажах.
21. Цифровая зрелость компании: инструменты оценки и дорожные карты повышения.
22. Реинжиниринг бизнес-процессов с использованием Robotic Process Automation (RPA): примеры и эффекты.
23. Будущее труда в эпоху цифровой трансформации: новые компетенции и управление талантами.
24. Цифровизация документооборота и электронные подписи: экономия ресурсов и повышение операционной скорости.
25. Омниканальность как результат цифровой трансформации в ритейле: построение бесшовного клиентского опыта.

Тематика докладов для семинарских занятий

1. Оптимизация операционной деятельности предприятия с помощью информационных технологий.
2. Разработка предложений по совершенствованию существующего продукта компании.
3. Трансформация каналов коммуникации с клиентами с помощью цифровых технологий.
4. Трансформация каналов сбыта продукции компании с помощью цифровых технологий.
5. Использование модели открытых инноваций в деятельности предприятий.
6. Разработка предложений по созданию продукта с новыми свойствами.
7. Разработка предложений по увеличению ценностного предложения компании с помощью партнеров.

8. Использование возможностей цифровых платформ в деятельности предприятий.

9. Использование цифровых технологий для повышения производительности предприятий.

10. Использование цифровых платформ для выхода на внешние рынки.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание домашней письменной работы, аудиторных и домашних заданий, подготовка докладов и участие в обсуждениях на практических занятиях), оценки итоговых знаний (по результатам зачета или экзамена) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№ п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре	40
2.	Зачёт / Экзамен	60
3.	Итого:	100

Таблица 6- Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
Посещение аудиторных занятий	17	Математический расчет: $Оц = Кз \times Кб$ Где Оц – сумма баллов; Кз – количество занятий, посещенных студентом (max17 занятий); Кб – количество баллов за одно занятие (max1 балла)
Активность при проведении аудиторных занятий	11	По выбору студента: Доклад, презентация – 3 балла Активное участие в обсуждении – 3балла Решение заданий – 3 балла
Активность при проведении внеаудиторной работы	12	Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе Университета - 6 баллов

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая на зачете / экзамене, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

– решение тестов, ситуационных задач и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;

– выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов.

Вторая составляющая оценивает устный ответ на зачете / экзамене и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на зачете / экзамене оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Теоретический вопрос максимально оценивается в 30 баллов.

Балльная система аттестации при экзамене:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;
- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;
- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично»;

Балльная система аттестации при зачете: студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным с оценкой «зачтено», получивший от 0 до 49 баллов – неаттестованным с оценкой «не зачтено».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам зачета / экзамена — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо» или «зачтено».

Если студент подошел к зачету / экзамену с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве ответов на вопросы при промежуточной аттестации он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов.

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Таблица 7 - Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций

Компетенция	Типовые задания																				
ПКН-7: Способен выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования.	1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.																				
	Задание 1. Используя подход Customer development разработайте собственную бизнес-идею. Проведите мини-исследование с использованием гайд-интервью для определения ключевых характеристик предлагаемого продукта/услуги.																				
	2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.																				
	Задание 1. При планировании проекта создания нового бизнеса (открытия новой компании) в сфере X (сфера выбирается студентами самостоятельно или по решению преподавателя) необходимо продумать концепт реализации бизнес-идеи. <i>Задание:</i> Разработайте бизнес-модель проекта, отражая целевую аудиторию, основную «боль» клиента, уникальное ценностное предложение, скрытое преимущество, метрики успеха проекта, ключевых партнеров, структуру доходов и расходов.																				
	3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.																				
	Задание 1. Рассматриваются три проекта (А, Б и В), начальная стоимость которых и планируемые потоки доходов по годам приведены в таблице:																				
	<table><tr><th>Проект</th><th>ИС</th><th>1 год</th><th>2 год</th><th>3 год</th></tr><tr><td>А</td><td>110</td><td>60</td><td>40</td><td>80</td></tr><tr><td>Б</td><td>130</td><td>70</td><td>40</td><td>70</td></tr><tr><td>В</td><td>150</td><td>80</td><td>30</td><td>60</td></tr></table>	Проект	ИС	1 год	2 год	3 год	А	110	60	40	80	Б	130	70	40	70	В	150	80	30	60
Проект	ИС	1 год	2 год	3 год																	
А	110	60	40	80																	
Б	130	70	40	70																	
В	150	80	30	60																	
	<i>Вопросы:</i>																				

	- оцените коммерческую эффективность каждого проекта, если норма дисконта составляет 15% годовых. Оценку сделать на основе расчета показателей чистой дисконтированной стоимости проекта, дисконтированного периода окупаемости и индекса рентабельности проектов; - какой из проектов целесообразно реализовывать? Аргументируйте свой выбор.
ПKN-9: Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов.	1. Использует навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании. Задание 1. На примере конкретной компании проведите функционально-стоимостной анализ деятельности. Проанализируйте какие бизнес-процессы приносят компании прибыль, а какие нет. Как можно трансформировать убыточные бизнес – процессы? 2. Использует проектные методы управления при проведении реинжиниринга. Задание 1. Вам предлагается управление проектом разработки сайта для удобства коммуникации между студентами в процессе обучения, обмена полезной информацией и взаимодействия с преподавателями. <i>Задание:</i> - охарактеризуйте возможное влияние основных стейкхолдеров на проектный треугольник/ отдельный параметр треугольника; - каковы возможные альтернативы выполнения отдельных задач проекта (учитывая необходимость работы дизайнера, разработчиков, тестировщиков в этом проекте)? 3. Проводит анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений. Задание 1. На примере конкретной компании определите риски проведения реализации проекта реинжиниринга, оцените вероятность и значимость этих рисков, проведите их анализ и сформируйте мероприятия по снижению указанных рисков

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Инновационные процессы и инновационная деятельность. Уровни управления инновационными процессами.
2. Понятие о национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах.
3. Дайте характеристику и выделите особенности циклов инновационного развития.
4. Опишите сущность инноваций. Опишите взаимосвязь конкуренции и инноваций, роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности инноваций.
5. Виды и классификация инноваций.

6. Опишите классификацию инноваций по степени существенности, инкрементные (приростные), существенные и радикальные инновации. Прорывные инновации.

7. Дайте определение бизнес-модели и опишите эволюцию концепции бизнес-модели.

8. Определите сущность бизнес-модели по А. Остельвальтеру и И. Пенье. Дайте характеристику основных блоков бизнес-модели.

9. Охарактеризуйте фактор инновации бизнес-модели в деятельности ведущих компаний.

10. Использование подхода «развитие клиента» при разработке инноваций и вывода на рынок новых продуктов/услуг. Опишите особенности этапов подхода.

11. Раскройте смысл понятия «информационный контур организации». Какова его роль в деятельности компании?

12. Объясните, что такое информационная технология. Как соотносятся между собой информационная система организации и информационная технология?

13. Какое влияние информационные технологии оказывают на бизнес?

14. Какие закономерности нужно учитывать при построении стратегии ведения бизнеса на основе информационных технологий и почему?

15. Расскажите о принципах использования вещей в экономике участия, проиллюстрируйте объяснение примерами из сферы информационных технологий.

16. Опишите сущность цифровой трансформации бизнеса, особенности цифровой трансформации.

17. Определите сущность миграции ценности А.Сливотски. Миграция ценности в отраслях, компаниях. Фазы миграции ценности.

18. Перечислите пять стадий развития технологических инноваций, приведите примеры современных технологических трендов, находящихся в начале кривой зрелости инноваций.

19. Объясните, что позволяет построение модели Henderson – Venkatraman.

20. Какова правильная траектория развития ИС в организации согласно принципов распределения ИС и ИТ по классам в матрице McFarlan – McKenney?

21. В чем заключаются ключевые различия ИТ-стратегии в терминах G. Parsons?

22. Поясните на примере порядок распределения ИС по классам в матрице McFarlan – McKenney.

23. Какую ИТ-стратегии согласно определению G. Parsons можно рекомендовать различным организациям, если в качестве основы взять их распределение по квадрантам матрицы McFarlan – McKenney?

24. Дайте определение понятиям ИТ-услуга и ИТ-сервис. Поясните, в чем определена двойственная природа ИТ.

25. Что такое стоимостная цепочка ценности? Поясните в терминах цепочки ценности, как могут руководители использовать потенциал ИС и ИТ для конкурентоспособности компании?

26. Поясните уровни зрелости процессов с точки зрения ИТ.

27. Как составить портфель ИТ-инициатив и обосновать их необходимость исполнения?

28. Опишите особенности инструмента Customer journey map. Дайте характеристику этапов использования инструмента, преимущества и недостатки инструмента.

29. Опишите варианты создания новой ценности предложения. Сформулируйте основные возможности создания инноваций.

30. Пояснить основные принципы анализа воронки продаж, пояснить понятие конверсии.

Пример билета для проведения экзамена

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)

Кафедра «Экономика и финансы»

Дисциплина «Инновации и цифровая трансформация бизнеса»

Филиал Ярославский

Форма обучения: очная

Семестр 5 Направление 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Логистика»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Дайте определение бизнес-модели и опишите эволюцию концепции бизнес-модели	15 баллов
2	Поясните на примере порядок распределения ИС по классам в матрице McFarlan – McKenney	15 баллов
3	Практическое задание. Компании важно занять новую открывающуюся перспективную нишу компьютерного игрового бизнеса. Предположим, что для того, чтобы разумно накопить средства для восполнения дополнительных издержек фирма в 2020 г. начала вносить на счет в банк ежегодно по 10000\$ в конце года под 10% годовых. Определите, сколько будет на счету фирмы к концу срока (через 8 лет), если процентная ставка может уменьшиться к началу 4 года – на 2%, а к началу 7 года – на 1%? Проценты начисляются ежегодно в конце года.	30 баллов

Подготовил:

А. Ю. Тарасова

На основе перечня теоретических вопросов и практико-ориентированных заданий, утвержденного на заседании кафедры (протокол от «__» _____ 20__ г. № __).

Утверждаю:

Заведующий кафедрой «Экономика и финансы»

С.А. Сироткин

«__» _____ 20__ года

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов

Приказ от 01 октября 2024 года №2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете», размещенный по ссылке: https://www.fa.ru/upload/iblock/845/yqw4vi0gi21glvu9775bfm4rz6p19b0z/Prikaz-2187_o-ot-01.10.2024.pdf

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Законодательные и нормативные акты

1. Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)» (в ред. Постановления Правительства РФ от 18.05.2011 N 399).

2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утверждена распоряжением Правительства от 28 июля 2017 № 1632-р.

3. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации, на 2017 – 2030 годы. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203.

4. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

5. Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». N 210-ФЗ от 27 июля 2010 года.

6. Федеральный Закон Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149-ФЗ от 13.07.2015 г.

7. Федеральный Закон Российской Федерации «Об электронной цифровой подписи» № 1-ФЗ от 10.01.2002 г. (в редакции последующих законов).

а) основная:

8. Инновации и современные модели бизнеса: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям подготовки (квалификация (степень) "бакалавр") / Т.Г. Попадюк, Н.В. Линдер, А.В. Трачук [и др.]; Финуниверситет. — Москва: Инфра-М, 2024 — 334 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Текст: непосредственный. — ЭБС ZNANIUM.ru. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=432210> (дата обращения: 06.04.2026). — Текст : электронный.

9. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17584-4.

— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/600353> (дата обращения: 06.04.2026).

10. Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании проекта : учебно-практическое пособие / Е. В. Васильева, Н. Ф. Алтухова, А. А. Громова [и др.] ; под ред. Е. В. Васильевой. — Москва : КноРус, 2025. — 306 с. — ISBN 978-5-406-13595-2. — URL: <https://book.ru/book/955983> (дата обращения: 06.04.2026). — Текст : электронный.

б) дополнительная:

11. Васильева, Е. В. Дизайн-мышление: немного о подходе и много об инструментах развития креативного мышления, изучения клиентских запросов и создания идей : учебное пособие / Е. В. Васильева. — Москва : Русайнс, 2026. — 203 с. — ISBN 978-5-466-11152-1. — URL: <https://book.ru/book/961449> (дата обращения: 06.04.2026). — Текст : электронный.

12. Кристенсен, К. Дилемма инноватора: Как из-за новых технологий погибают сильные компании: пер. с англ. / К. Кристенсен. - Москва: Альпина Паблишер, 2026. - 240 с. - Текст : непосредственный. - ЭБС ZNANIUM.ru. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=473155&ysclid=mptuwvsbag402784045> (дата обращения: 06.04.2026). - Текст : электронный.

13. Портер, М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость: пер. с англ. / Майкл Портер. - 4-е изд. - Москва : Альпина Пабл., 2026. - 716 с. - ЭБС ZNANIUM.ru. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=473092&ysclid=mptuyt8tb6691291814> (дата обращения: 06.04.2026). - Текст : электронный.

Периодические издания

14. Коммерсант: <http://www.kommersant.ru>.

15. Эксперт: <http://www.expert.ru>.

16. Рейтинги российских компаний: <https://raexpert.ru/ratings/?ysclid=mptv2hu2d1323598401>.

17. Мировая экономика и международные отношения <https://www.imemo.ru/publications/periodical/meimo>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ). URL: <http://elib.fa.ru/>

2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU. URL: <http://www.book.ru>

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН». URL: <http://biblioclub.ru/>

4. Электронно-библиотечная система Znanium. URL: <https://znanium.ru/>

5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ». URL: <https://urait.ru/>
6. Электронно-библиотечная система издательства Проспект. URL: <http://ebs.prospekt.org/books>
7. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». URL: <https://grebennikon.ru/>
8. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru>
9. СПАРК. URL: <https://spark-interfax.ru/>
10. Справочно-образовательная система Актион 360. URL: <https://action360.ru/>
11. Электронная библиотека издательства «МИФ». («Манн, Иванов и Фербер») URL: <https://fa.miflib.ru/auth/#/registration>
12. Финансовая справочная система «Финансовый директор». URL: <http://www.1fd.ru/>
13. Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru. URL: <https://cbonds.ru/>
14. Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления». URL: <http://eduvideo.online/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Тарасова А. Ю. Методические рекомендации по выполнению домашнего творческого задания по дисциплине «Инновации и цифровая трансформация бизнеса» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Логистика»	2025	https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAHR
Приказ Финуниверситета от 14.05.2021 г. № 1040/о «Об утверждении методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры Финансовом университете»		https://www.fa.ru/upload/iblock/dc2/a5qpi6qb0k0l6jz01c4g9y1cv5x35ey3/Prikaz_-1040_o-ot-11.05.2021.PDF

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, MicrosoftOffice.

2. Антивирусная программа.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Правовая база данных «КонсультантПлюс»	Темы 1-8.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.